

打通产业援疆的“网”路

钟起沛

对口援疆是国家战略,自1997年起,21年来,9批2200多名浙江援疆干部人才,先后从烟雨江南来到西北边陲奉献才智。如今恰逢第九批援疆工作走到半程,回首往昔,鼓舞人心,浙江铁军在南疆大地书写了一个又一个壮丽的篇章,成为国家援疆的中坚力量和标杆省份。

一年半以来,浙江省援疆指挥部产业援疆工作紧紧围绕社会稳定和长治久安的总目标,认真落实党中央要求,发挥浙江优势。结合受援地需求,坚持“就业优先、产业拉动、职业教育支撑”三位一体,扶贫与扶志相结合,变“输血”为“造血”,立足实际,统筹兼顾,大力推进市场援疆、旅游援疆、金融援疆、电力援疆、电商援疆,以项目促产业、产业促就业、就业促脱贫,较好地促进了阿克苏产业发展和就业工作,有效地助推了阿克苏地区的扶贫攻坚工作,得到了民族群众的好评和省党政代表团的肯定。

阿克苏地区林果业相对发达,但资源优势没有较好的转化为经济优势,第九批援疆干部进疆以来,针对450万亩林果基地,在广泛调研和多方论证的基础上,联合地委、行署出台了《关于推进农业产业化“十城百店”工程建设的意见》。经过顶层设计,明确“政府推动、企业主体、资源整合、市场运作”的原则,由浙江省、自治区、兵团

主要领导推动,在阿克苏隆重启动“十城百店”工程,浙江省政府专题召开“十城百店”工程推进会,推动前后方国有农业企业组建了“十城百店”工程主运营公司(浙疆公司),地区重点在产业链前端抓品质保障,援疆指挥部重点在浙江开拓市场,省市援疆指挥部把“十城百店”工程当成共同品牌精心培育、扎实推进。目前,浙江省11个市级运营企业均已确定,实现了全省地级市区全覆盖,杭州公共总仓已投入使用。直营店、加盟店、机关食堂在内的销售网点已从去年底的132个发展到了332个,“疆果东送”的“十城百店”市场网络业已形成。

今年初,浙江省援疆指挥部协同地区组织召开2018年农业产业化“十城百店”工程推进视频会议,抓紧产业化基地建设,明确全年目标任务,力争年内“十城百店”在浙江所有县级城市全覆盖。此外,通过举办2018浙江市场援疆“十城百店”工程产销对接恳谈会,共签约16个项目,签约金额3.5亿元,涉及苹果、香梨等优质农产品和新疆牛奶、托木尔峰白酒、新疆牛羊肉等特色农产品,共计32128吨,为下半年秋果上市销售打下良好基础。

我们牵头组建了36家企业参加的“十城百店”工程产销联盟,建立了完善产销长效对接机制,还牵线搭桥引进10家农产品加工企业。我们指导嘉

兴、丽水、温州等市指挥部引进4个客商在受援地建设优质种植示范基地,继续推进销售网络的建设。另外,还设置连锁超市专柜57个,与6家超市签订购销协议并开始供货,设立阿克苏农产品原产地天猫旗舰店等。

至此,“十城百店”工程取得了阶段性成果,在浙江基本形成了统一标识的营销网络体系,带动阿克苏农产品在浙江市场销售15万吨以上,其中通过“十城百店”渠道累计销售8.57万吨,销售额累计达10.03亿元。“十城百店”工程的前端“百十一”生产基地覆盖农民数114344人,带动贫困户22622人增产增收。

此外,我们还启动了“百村千厂”工程,本着“政府前期引导、企业持续发力、劳动者积极参与、市场化良性运作”的原则,选择人口比较密集、富余劳动力充足、群众就业愿望迫切的中心乡(镇)、村,建设标准厂房,方便百姓家门口就业。

我们立足实际,充分发挥指挥部牵线搭桥的作用,大力开展招商引资,实现产业对接,发展壮大阿克苏纺织服装、农产品深加工、商贸物流、文化旅游等产业,有力地促进了受援地的经济社会发展。

(作者系浙江省援疆指挥部产业发展与就业促进组组长、新疆阿克苏地区经济和信息化副主任)